Immagine che contiene Carattere, testo, Elementi grafici, design

Descrizione generata automaticamente

COMUNICATO STAMPA

***“Libridine! Festival diffuso delle librerie”***

***dal 22 al 24 novembre***

***Un evento organizzato dalla Camera di Commercio di Roma e realizzato***

***grazie al supporto delle principali associazioni e confederazioni di categoria***

***Tra i tanti protagonisti della tre giorni ci sono Giobbe Covatta, Daniela Gambaro, Luigi Manconi, Liz Moore, Lavinia Orefici, Walter Veltroni e Luca Telese***

*Roma, 21 novembre 2024* – Valorizzare il ruolo centrale delle librerie nello scenario culturale, sociale ed economico della città, promuovendo l’organizzazione di eventi di diversa natura - reading, workshop, presentazioni, dibattiti ma anche piccoli concerti - nel territorio metropolitano di Roma. Questo il fine ultimo di “**Libridine! Festival diffuso delle librerie**”, un’iniziativa promossa e organizzata dalla **Camera di Commercio di Roma, con il patrocinio di Roma Capitale** e **realizzata grazie al supporto delle principali associazioni e confederazioni che rappresentano le librerie nel territorio metropolitano di Roma e che si svolgerà da domani, 22 novembre, fino al 24 novembre 2024.**

Si tratta di un “Festival” di eventi, per adulti e ragazzi, a cui hanno aderito molte librerie di Roma e provincia - da quelle situate nelle zone più centrali a quelle che operano nei quartieri più periferici e nell’area metropolitana della Capitale - che organizzeranno nei propri spazi, in modo indipendente, appuntamenti ed eventi destinati a intercettare un pubblico quanto più ampio possibile. Il progetto si propone, infatti, come un’occasione di particolare visibilità per i partecipanti, oltre che un’opportunità per favorire rapporti commerciali e agevolare l’incontro con più persone possibili.

“Le librerie - afferma **Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera di Commercio di Roma** - sono presidi culturali e sociali fondamentali per la vita dei quartieri: sono in grado di favorire integrazione sociale, vivibilità e sicurezza e hanno un impatto importante sul tessuto sociale della nostra città. Acquistare un libro in un negozio di prossimità è un’esperienza preziosa e da difendere. Contrastare la desertificazione e l’impoverimento sociale e culturale dei nostri territori è un impegno che riguarda direttamente le Istituzioni. Proporre un’offerta culturale ricca, diversificata e di qualità è il miglior biglietto da visita per la città di Roma sul palcoscenico internazionale. E le librerie - conclude Tagliavanti - sono elementi importanti di quest’offerta: la cultura ha un valore - insieme sociale ed economico - che va diffuso ed è per questo che promuoviamo con convinzione questo Festival”.

Tutti gli appuntamenti in programma, a ingresso gratuito, sono disponibili sul sito [www.festivaldellelibrerie.it](http://www.festivaldellelibrerie.it). Tra i tanti autori/scrittori che presenteranno libri all’interno del Festival ci sono **Giobbe Covatta, Daniela Gambaro, Luigi Manconi, Liz Moore, Lavinia Orefici, Walter Veltroni** e **Luca Telese**.

*Ufficio Stampa Camera di Commercio di Roma - tel. 066781178 -* [*ufficiostampa@innovacamera.it*](mailto:ufficiostampa@innovacamera.it)

*Segui i nostri canali social*

[vai alla pagina facebook](https://www.facebook.com/CameradiCommercioRoma/?ref=py_c)[vai alla canale instagram](https://www.instagram.com/cameracommercioroma)[vai alla canale linkedin](https://www.linkedin.com/company/camera-commercio-roma/?viewAsMember=t)[vai alla canale threads](https://www.threads.net/@cameracommercioroma)[vai alla canale x twitter](https://twitter.com/camcomroma)[vai alla canale whatsapp](https://whatsapp.com/channel/0029Vacvoqe65yDGzULd0y2e)[vai alla canale youtube](https://www.youtube.com/channel/UC-Om-OCp9xQRTUO7gb76ofQ)